



Wie sind junge Schweizerinnen und Schweizer digital unterwegs und welche Trends zeichnen sich ab?

Die gängigen Markt-Media-Studien bilden das Medianutzungs- und Konsumverhalten jüngerer Zielgruppen häufig nur unzureichend ab. Die Micro Study von jim& jim trägt dazu bei, diese Lücke zu füllen.

Es wurde hier mit einem neuen, einzigartigen, explorativen Ansatz mit semantischem Clustering und mit Hilfe künstlicher Intelligenz gearbeitet. Wenn Sie zu diesem neuartigen Ansatz mehr wissen möchten, liefert der methodische Steckbrief der Studie alle nötigen Informationen. Insgesamt wurden 1'117 junge Schweizer (Jahrgang 1990 – bis jünger als 2004) zu ausgewählten Themen wie Social Content, Trends und Apps befragt.

Aus der Studie gehen diese wichtigsten Erkenntnisse hervor

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>WhatsApp, Instagram, Spotify und YouTube sind die beliebtesten Apps. Facebook schafft es nicht mehr in die Top 10 der unverzichtbaren Apps.</p> | <p>Persönliche Empfehlungen sind eine wichtige Komponente im App-Marketing.</p> | <p>Lustige Posts gehören zu den entscheidenden Faktoren bei der Bewertung von gutem Content.</p> |
| <p>Gefolgt wird etablierten, internationalen Megabrands wie Apple, Nike oder lustigen CH Accounts wie Swissmeme und Izzy Magazine.</p> | <p>Posts, die zu viel Werbung streuen, rassistisch oder gewalt-verherrlichend sind sowie irrelevanter Content werden abgelehnt</p> | |

In welche Richtung geht der Content-Trend?

Diese 4 Themen sollten inhaltlich berücksichtigt werden, wenn es um die Kommunikation und Marketing-Aktivitäten in Bezug auf Influencer und Marken geht.



Nachhaltigkeit



Sportlich



(inter-)national



Memes

Diese App-Kategorien sind für die Jungen relevant

Social



Service



Unterhaltung



Und darum werden diese App's heruntergeladen



Was heisst das für uns als Konnex

Da die Schweizer Markt-Media-Studien (MACH-Studien, IGEN digiMONITOR) die Medianutzung der jüngeren Zielgruppen wie eingangs nicht ideal abdecken, müssen wir sehr oft Annahmen treffen, wenn es um die Mediaplanung geht. Da sind individuelle Studien wie die Micro Study von jim & jim hilfreich und eine wertvolle Ergänzung, um Annahmen zu überprüfen und Mediaplanungen zu optimieren.

Falls Sie nun noch etwas tiefer in die Köpfe der jungen Schweizer schauen möchten, finden Sie hier den Link zu den [Studienresultaten](#).